

EN RAPPORT FRÅN SELECTA

3 framgångsfaktorer för det nya arbetslivet



Selecta har i samarbete med insiktsföretaget Augur identifierat tre viktiga framgångsfaktorer för att lyckas i det nya arbetslivet. Faktorerna grundar sig på flertalet studier genomförda både i Sverige och utomlands.

Dessa omfattas av intervjuer med experter inom framtidens arbetsliv, beslutsfattare på arbetsplatser samt en kvantitativ undersökning genomförd av Insight Distillery med 700 respondenter på företag runtom i Sverige.

Innehåll

| | |
|---|-------|
| DET NYA GRÄNSLÖSA ARBETSLIVET | 4-6 |
| TRE FRAMGÅNGSFAKTORER: | |
| 1. Skapa en hälsosam balans | 7-12 |
| 2. Ett andra hem | 13-20 |
| 3. Från förvaringsplats till mötesplats | 21-26 |
| TIPS FÖR ETT GOTT ARBETSLIV | 27-29 |

Det nya gränslösa arbetslivet

Vi lever i en värld där förändringstakten blir allt mer intensiv. Övergripande trender som digitalisering, globalisering och informationsexplosion gör att marknader förändras, spelplaner ritas om och små aktörer med smarta och nytänkande lösningar kan omkullkasta stora och etablerade företag. En av hemligheterna bakom framgångsrika företag är att de hela tiden anpassar sig till förändringar i omvärlden och aldrig slutar lyssna.

För att lyckas i det nya arbetslivet gäller det att hålla sig uppdaterad om vad som händer och vara öppen för nya tankar. De företag som är innovativa och kreativa vinner mark, framför de rigida och konservativa. Gamla strukturer och hierarkier luckras upp och i det nya tankesamhället kan de bästa idéerna komma från oväntade håll och kläckas på alla nivåer inom företaget.

En avgörande nyckel till framgång är att ha en inspirerande arbetsplats som uppmuntrar till nya idéer och tankar. Det kan

bland annat resultera i att medarbetare möts och bollar idéer över hela organisationen.

Det är också viktigt att skapa en stark företagskultur. Genom gemensamma upplevelser och samtal utvecklas ett kreativt klimat som är en förutsättning för att bli framgångsrik i en föränderlig värld. Kreativitet är nämligen en av de viktigaste råvarorna i morgondagens arbetsliv.

Det moderna arbetslivet blir allt mer gränslöst i tid och rum. Gränsen mellan arbetsliv och privatliv suddas ut och vi jobbar i större utsträckning på våra egna villkor. Tack vare dagens digitala infrastruktur har fler människor möjlighet att jobba på andra platser än kontoret. Det nya flexibla arbetslivet innebär mer frihet för anställda att styra över sin egen arbetstid.

De traditionella kontorstiderna förändras och i samband med nya arbetstider utvecklas nya matvanor. Allt fler äter frukost på jobbet eller på vägen dit. Lunchen har också förändrats och många äter framför datorn eller på stående fot. Vi har större valmöjligheter när det kommer till hur arbetsdagen ska se ut, vilka tider vi jobbar och när vi ska äta, träna och ägna oss åt familj och fritidsintressen.

**Kreativitet är en
av morgondagens
viktigaste råvaror.**

”Att vara generös får man tillbaks alla gånger. Det skapar lojalitet och vi har nästan ingen som slutar.”

- VD, byggbolag

KÄNSLA AV SAMHÖRIGHET

Den ökade flexibiliteten gör att det blir viktigare för företag att knyta an till sina anställda och skapa en känsla av samhörighet och gemenskap. Även om det nya flexibla arbetslivet innebär mer frihet, så finns det även utmaningar. Den sociala samvaron begränsas och vi träffar inte längre våra kollegor lika ofta. Det blir också färre fysiska möten där människor kan mötas för att diskutera och arbeta tillsammans. Ändå blir den mänskliga kontakten betydelsefull i det nya digitala landskapet.

Behovet av att umgås med kollegor blir större, både för att utbyta idéer och tankar men också för att bygga en gemensam kultur och identitet. Gemensamma upplevelser som luncher och fika blir ett sätt att skapa sammanhållning och trivsel. Trivsel på arbetsplatsen, samhörighet och gemenskap med kollegor blir viktiga redskap för ett välfungerande arbetsliv.

TRE FRAMGÅNGSFAKTORER

I den här rapporten har vi på Selecta tillsammans med insiktsföretaget Augur identifierat tre framgångsfaktorer som påverkar hur vi behöver agera för att skapa framgångsrika arbetsplatser där kreativa tankar kan utvecklas.

FRAMGÅNGSFAKTOR 1

Skapa en hälsosam balans



TRADITIONELLA ARBETSTIDER FÖRÄNDRAS

Traditionella arbetstider håller sakta på att förändras och allt fler har idag möjlighet att arbeta på sina egna villkor, oavsett tid på dygnet. Ett friare och mer flexibelt arbetsliv ställer större krav på att vi tar hand om vår hälsa. När arbetstider, platser och matvanor förändras och arbetslivet flätas samman med privatlivet blir det viktigt att kunna sätta gränser. Det gäller att skapa en balans och vid behov kunna ta pauser från arbetet eller helt stänga av.

I framtiden kommer beslut om vad som är arbetstid och fritid tas allt mer av medarbetaren som till exempel kommer att kunna välja vilka veckodagar som ska utgöra helg eller när semesterdagarna ska tas ut.

PÅVERKAD DYGNSRYTM

När arbetstiderna förändras påverkar det inte bara våra rutiner och matvanor utan det kan också påverka vår sömn och dygnsrytm. Tider för mat, vila och träning blir mer flexibla och det blir viktigt att skapa en hälsosam balans för att undvika att stress, trötthet och i värsta fall utbrändhet blir en konsekvens av det nya arbetslivet.

86% anger att företag kan öka välmåendet bland de anställda genom att bjuda på kaffe, mat och dryck på arbetsplatsen.



FÖRENKLA VARDAGEN

Det flexibla arbetslivet ställer nya krav på företagen. För att skapa en välmående och attraktiv arbetsplats blir det viktigare att hjälpa de anställda att på olika sätt förenkla och skapa en balans i vardagen. Stöttning kan ske på fler sätt, till exempel genom att bjuda på frukost, lunch och mellanmål på jobbet eller erbjuda träningsmöjligheter, transportmedel, barnpassning och liknande som underlättar balansgången mellan yrkes- och privatliv. Med enkla medel kan företagen öka välmåendet bland de anställda.

NYA LAGKRAV

Idag är en av samhällets största utmaningar det stora antalet sjukskrivningar som sker på grund av bland annat hög arbetsbelastning. För att företagen ska bli bättre på att förebygga arbetsskador och tillgodose medarbetarnas behov när det kommer till hälsa, arbetstider och psykosocial miljö har Arbetsmiljöverket infört nya lagkrav (2016). Kraven reglerar bland annat hur arbetsgivaren ska hantera arbetsbelastning, arbetstider och kränkande särbehandling och ta ett större ansvar för de anställdas hälsa.

**Med enkla medel
kan företagen öka
välmåendet bland
de anställda.**

Patagonia uppmuntrar till frånvaro

Klädmärket Patagonia har fria arbetstider och uppmuntrar sina anställda att lämna sina arbetsuppgifter och utforska naturupplevelser dagtid. Föräldrar erbjuds dagis på arbetsplatsen. De som ammar och behöver resa får ta med sig en barnskötare eller familjemedlem som företaget betalar för.



Valfria helgdagar på 3

Teleoperatören 3 var först i Sverige med att erbjuda sina anställda fria helgdagar. Systemet fungerar på så vis att årets röda dagar enligt svensk kalender räknas ihop och summeras i en pott. Ur denna pott får de anställda sedan byta ut de dagar de vill mot egna religiösa eller kulturella högtider, utan att ifrågasättas.



9 av 10 tycker att det blir allt viktigare att erbjuda medarbetarna kaffe, mat och dryck på arbetet för att ses som en attraktiv arbetsplats.

FRAMGÅNGSFAKTOR 2

Ett andra hem



VÅR SYN PÅ ARBETSPLATSEN

Det har skett en stor förändring i hur anställda ser på sin arbetsplats. Traditionellt sett har lön och karriär lockat mest. Nu blir andra drivkrafter minst lika viktiga och allt fler attraheras av företag med en stark företagskultur och en tydlig identitet. Många söker sig också till platser där de trivs, känner sig hemma och delar värderingar med företaget och de anställda. Därför blir företagets kultur ett strategiskt verktyg för att attrahera de mest intressanta kandidaterna.

Genom att ha en attraktiv arbetsplats med en företagskultur som knyter an på ett personligt plan kan man få sina medarbetare att utvecklas och lösa sina arbetsuppgifter på ett effektivt sätt.

VARA SIG SJÄLV

För många är det viktigt att få arbeta med likasinnade människor och känna att det finns möjlighet att vara sig själv på arbetsplatsen. Det bygger på att man känner sig hemma och avslappnad i företagskulturen. För arbetsgivaren blir utmaningen att skapa förutsättningar för gemensamma erfarenheter - både arbetsrelaterade och privata. Det räcker inte med att anordna kick-off eller bjuda på en företagsresa en gång om året. Kulturen måste skapas varje dag och vilar på en grund av gemenskap.

**Det räcker inte
med att anordna
kick-off eller bjuda
på en företagsresa
en gång om året.**

KULTURBYGGANDE AKTIVITETER

Genom att skapa sammanhang som uppmuntrar till samtal och umgänge uppstår en gemensam kultur som bidrar till starkare personliga band mellan medarbetare. Mat och dryck är också viktiga redskap för att skapa och manifestera kultur, det underlättar och hjälper företaget att bygga en egen identitet.

Kulturbyggande aktiviteter på arbetsplatser överlappar mer och mer sådant som många ägnar sig åt med familj och vänner. Det kan vara allt från att laga mat tillsammans till att anordna sociala aktiviteter, som tävlingar och spel på arbetsplatsen.

SKAPA EN "VI-KÄNSLA"

Umgänge utanför jobbet är också något som kan bidra till en starkare gemenskap. Olika kulturevent, restaurangbesök eller kurser utanför arbetet är exempel på sådana aktiviteter. Kulturen kan också bejakas genom att skapa en "vi-känsla", vilket kan ske med så enkla medel som att regelbundet bjuda in alla medarbetare på en gemensam fikastund. I Sverige har vi en stark fikakultur och kaffet har blivit en sällskapsdryck som spelar en viktig roll i det sociala sammanhanget.



6 av 10 anger att det blir allt viktigare att erbjuda anställda kaffe, mat och dryck på arbetet för att ses som en attraktiv arbetsplats.

BYGGER STARK GEMENSKAP

Precis som i det privata livet, spelar mat och dryck en central roll för att bygga en stark gemenskap, oavsett om det gäller familjeband eller företagskultur. Företag börjar alltmer upptäcka och förstå vikten och kraften vid att samlas i vardagen. Fikapausen har fått en återupprättelse som ett av dagens viktigaste möten. Genom att rutinmässigt mötas kring gemensam lunch eller frukost skapas möjlighet att utbyta tankar och erfarenheter samt lära känna varandra på riktigt.

Fika anses bidra till att arbetsplatsen känns mindre formell och mer som ett hem. Det ger medarbetarna en känsla av omtanke som ökar lojalitet och motivation. Som företag finns det alltså flera fördelar med att erbjuda anställda sådant som för tankarna till hemmet.

En stark kultur ger sammanfattningsvis mer samhörighet och effektivitet inom arbetsgruppen. Det kan både bidra till att företaget förmår locka till sig den bästa kompetensen och motverka att de lämnar till förmån för konkurrenter.



93 % anger att kaffe skapar trivsel och social samvaro på företaget.

A woman in a light-colored uniform is serving a sandwich on a tray to a customer. The sandwich is filled with cheese, tomatoes, and vegetables. The background shows a blurred indoor setting with a window and another person holding a cup.

Frukost varje morgon stärker gemenskapen

På ett stort industriföretag nära Linköping bjuder man anställda, och eventuella kunder och samarbetspartners som är på plats, på frukost varje morgon. Detta är en långvarig tradition med syfte att stärka gemenskapen och främja en familjär kultur.

På Noom i New York väljer man sina arbetstider

Noom i New York har som fokus att hitta digitala lösningar på hälsoproblem. Personalen har frihet att själva välja sina arbetstider men varje dag serveras frukost, lunch och middag av den egna kocken till hela personalen. Detta blir både ett incitament att komma tidigare på morgonen och äta frukost med kollegorna och att stanna kvar sent på kvällen om arbetsuppgifterna kräver det. Upplevelsena kring matbordet är avgörande för att skapa den kultur som man vårdar med försiktighet.

”I gemenskapen skapas ju relationer. Det är något viktigt. Och under fiket, när vi utbyter tankar och idéer, blir det ett meningsskapande. Och det ger positiva emotioner som sedan blir ett engagemang.”

- VD, förskola

”Det främsta värdet i att satsa på en stark kultur är att våra anställda faktiskt vill vara kvar och växa med oss och att vi får mindre personalomsättning. För oss ligger den främsta utmaningen nämligen i att knyta till sig och att lyckas behålla de bästa medarbetarna.”

- VD, IT-bolag

FRAMGÅNGSFAKTOR 3

Från förvarings- plats till mötesplats



NYA TIDENS ARBETSPLATS

I det nya arbetsklimatet där vi jobbar allt mer fritt måste arbetsplatsen erbjuda något som motiverar de anställda att vilja vara där. Kraven ökar därmed på framtidens arbetsplats att ha en miljö där medarbetarna vill spendera tid och interagera med kollegor och samarbetspartners.

Den traditionella arbetsplatsen har förändrats och blir allt mer utformad på ett sätt som inbjuder till att umgås, kommunicera och berika varandra med nya perspektiv och tankeutbyten. Det maximerar innovationskraften i företaget.

PLATS FÖR KREATIVITET OCH IDÉFLÖDEN

Arbetsplatsen är inte längre en förvaringsyta av anställda, utan en plats för kreativitet och kunskapsutbyte. Den har blivit en mötesplats som optimeras för att så många utbyten av idéer och tankar som möjligt ska kunna ske.

För att skapa en attraktiv plats för idéflöden krävs att miljön utformas lika mycket utifrån hårda som mjuka värden. Det innebär att det blir lika viktigt att tänka på att det ska finnas tillgång till modern teknik och ergonomiska lösningar, som att skapa en attraktiv atmosfär där människor trivs och vill spendera tid.



71% tycker att kaffe och te skapar oväntade möten mellan avdelningar och andra som annars inte jobbar ihop.

SAMTAL ÖVER GRÄNSERNA

Ytor som inbjuder till att äta och dricka är de mest naturliga platserna för att skapa förutsättningar för kommunikation och idéutbyte. Köket och kaffemaskinen är ofta en central plats på kontoret som inbjuder till sociala möten, avkoppling och kreativa utbyten. Under lunchen, mellanmålet eller fikapausen ges människor möjlighet att prata med varandra över de organisatoriska gränserna. Det innebär att de som jobbar på olika avdelningar och vanligtvis inte träffas kan inleda samtal som leder till nya idéer. Det informella samspelet som uppstår är positivt för det kreativa utbytet. Ett sätt att stötta det är att erbjuda kaffe och fika som gynnar den här typen av sociala interaktioner. Det går att maximera utbytet genom att planera och placera fikaplatsen så att så många som möjligt på företaget träffas, oavsett avdelning och befattning.

**Maximera utbytet
mellan medarbetarna
genom placeringen av
fikaplatsen.**

UNDERLÄTTAR KUNSKAPSÖVERFÖRING

Fika anses kunna bidra till en bättre spridning av kunskap och kompetens inom en organisation, eftersom fikapauser ger möjlighet till att fråga kollegor om tips och råd. Att ställa den typen av frågor upplevs vara enklare och mer avdramatiserat i ett informellt sammanhang.

Kontoret som mötesplats gör sammanfattningsvis organisationen mer exponerad för och beredd på det som händer i omvärlden. Det ökar innovationskraften, kreativiteten och skapar möjligheter att ställa om och tänka i nya banor när spelplanen runtomkring förändras.

78% anger att sociala och kreativa ytor med plats för samtal, rekreation och informella möten blir allt viktigare.





Google maximerar möjligheter att mötas

För Google är målet att skapa en miljö som maximerar kraften i de spontana mötena mellan anställda. Man anser att innovation inte är något som man kan planera för eller schemalägga.

Därför har Google på sina egna kontor räknat ut exakt var i byggnader utrymmen för kaffe, mat och dryck ska placeras, för att maximera chanserna att människor från olika avdelningar mixas och möts.

En ny slags arbets- och mötesplats växer fram

Fenomenet "co-working spaces" är en slags arbets- och mötesplats som växer snabbt. Dessa platser ger uttryck för behovet av att utbyta erfarenheter och idéer med andra, vilket blir allt viktigare för att vara framgångsrik.

Impact Hub i Stockholm är ett av många exempel på hur populärt och effektivt konceptet "utbytesplats" är. Ett koncept som drar detta ännu längre är Tech Farms co-working/co-living spaces som Hus 24 i Gamla

Stan, K9 på Östermalm och framtida Täby Tower.

Kvarteret Nod i Kista är en dynamisk smältdegel för innovation, lärande och kreativitet där människor och företag med olika kompetenser möts och växer tillsammans. Här finns små och medelstora IT företag, universitet och skolor, start-ups och organisationer som Kista Science City som marknadsför Kista och driver samarbeten mellan akademi, forskning, näringsliv och Stockholms stad.

Tips för morgondagens arbetsliv

Det nya gränslösa arbetslivet

Kaffe, mat och dryck spelar en betydelsefull roll i morgondagens arbetsliv. Det sätter inte bara igång samtal mellan olika människor på företaget utan ökar också trivseln på arbetsplatsen, kreativiteten, idéflöden och välmåendet hos medarbetarna.

Framtidens arbetsliv kan upplevas som en vision som ligger långt fram i tiden. Det kan också vara svårt att förena de nya idealen med de strukturer som finns idag. Men det är i de små och verksamhetsnära besluten som förändringen börjar och det är också där som det går att göra en tydlig skillnad. Sammanfattningsvis handlar den viktigaste omställningen till det nya arbetslivet om att tänka på arbetsplatsen på ett nytt sätt, och inse att det går att göra stora förändringar med enkla medel.

TÄNK ÖPPENHET GENTEMOT OMVÄRLDEN

Stäng inte in organisationen utan öppna istället upp för de influenser och möjligheter till kunskapsutbyte som finns runtomkring er. Ett konkret sätt att börja på och att visa en ambition är att erbjuda miljöer som inbjuder medarbetare från olika avdelningar att umgås och utbyta tankar med varandra.

I stället för att se andra som konkurrenser optimeras möjligheterna för ett välfungerande kunskapsutbyte med omvärlden. På det sättet kan företaget ligga i utvecklingens framkant.

TÄNK PÅ KULTUR SOM ETT AV DE VIKTIGASTE STYRINSTRUMENTEN

Skapa en kultur och metod som hjälper medarbetarna att hantera och skapa balans i den gränslösa tillvaron. Genom att göra vardagslivet enklare för dem skapas lojalitet och motivation, vilket även kan bana väg för ökad effektivitet. Det kan ske genom att erbjuda kaffe, mat och dryck till de anställda och ordna med sådant som underlättar balansgången mellan yrkes- och privatliv. Kultur handlar även om att svetsa samman arbetsgruppen kring gemensamma upplevelser, minnen och erfarenheter. Det bör ske rutinmässigt i det vardagliga arbetslivet till exempel som en gemensam frukost eller fikastund och inte bara i större sammanhang.



Genom att erbjuda medarbetarna möjligheter att umgås och spendera tid tillsammans byggs kulturen långsiktigt.

TÄNK PÅ ARBETSMILJÖN UR ETT HELHETSPERSPEKTIV

Det nya arbetslivet skapas både i de stora och de små besluten. Vardagsnära frågor som tidigare har betraktats som operativa eller ”små” kan i det nya arbetslivet ha stor inverkan på hur attraktiv och effektiv arbetsmiljön är. Nyckeln till framgång är att anamma en helhetssyn. När den totala arbetsmiljön betraktas som strategiskt viktig skapas verkliga förutsättningar för framgång på marknaden.

Om Selecta

Med hjälp av kaffe, mat och dryck och vår kunskap om livet på jobbet vill vi på Selecta bidra och inspirera till en arbetsplats där nya tankar uppstår, människor når varandra och arbetslivet får liv.

Vi har erbjudit kaffe, mat och dryck av högsta kvalité till arbetsplatser runt om hela Sverige sedan 1956. Vi finns idag på 31 platser runt om i vårt land och i 15 olika länder.

Våra cafélösningar finns på arbetsplatser, skolor, sjukhus och andra offentliga miljöer från norr till söder.

Vill du veta mer om hur du kan skapa ett gott arbetsliv?
Kontakta oss på EttGottArbetsliv@se.selecta.com

